Programmazione Disciplinare Lingua e Cultura Inglese **Classe 4^ TUR**

UNITÀ DI APPRENDIMENTO "GENERAL ENGLISH" **Preparazione ad esami di certificazione livelli B1-B2 e prova INVALSI** **Testo in adozione: Pallini L., Cowan A., *Think Grammar A1- B2+ verso C1*, Deascuola/Black Cat**		
Periodo: tutto l'anno scolastico		
Competenze Utilizzare strategie di studio e strategie comunicative adeguate alla situazione e allo scopo **Abilità** **Lettura:** Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti. Ricavare informazioni specifiche. Usare diverse tecniche di lettura. **Ascolto:** Comprendere testi orali di diversa tipologia. Ricavare le informazioni principali da conversazioni di vario tipo.	**Conoscenze** **Argomenti / Lessico** Strutture grammaticali, funzioni linguistiche e lessico previsto dal QCER per le fasce di competenze B1 e B2. Tematiche e tipologie di quesiti in linea con le indicazioni del documento INVALSI.	**Attività e tipologia di verifica** **Ricezione orale** Ascolto e comprensione di dialoghi su argomenti di vita quotidiana e da parlanti di vario genere. **Ricezione scritta** Articoli presi da opuscoli, riviste, giornali, blogs, estratti di romanzi. **Produzione scritta ed esercizi** Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero/falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali.

La scelta delle sezioni da svolgere da *Think Grammar* sarà a discrezione dell'insegnante, in base alle esigenze della classe (consolidamento e approfondimento di alcuni contenuti) e alle tematiche della programmazione didattico-educativa del Consiglio di Classe.

Testo in adozione: Montanari D., Gudgeon S., Lorenzoni G., Patti M., *Tomorrow's Tourism*, Lang/Sanoma

Legenda
SI = Stepping in
S = Step
LfT = Language for tourism
CW = Competences at work
GZ = Grammar zone
ES = Employability skills
EX = Exam
OR = Orientamento

Unit 0	**Why travel?**	**settembre**

Conoscenze / *Knowledge* (Inside Tourism)

Teoria / *Theory*	**Strutture linguistiche / *Language structures***	**Lessico / *Vocabulary***
• Il turismo fra passato, presente e futuro • Il turismo nell'era globale: vantaggi e problemi • Il turismo e i Sustainable *Development Goals*	Per il ripasso e la pratica delle strutture linguistiche di base: **GZ** (pp. 380-393). Riferimenti consigliati: • Il *Present simple* e il *Past simple* • Il futuro	• Viaggio • Sostenibilità • Responsabilità • Inclusione **SI**

Abilità (contesto) / *Language skills (contexts)*

Leggere / *Reading*

• Comprendere l'evoluzione temporale del concetto di viaggio.

• Cogliere il rapporto fra turismo, tecnologia e globalizzazione e quali trasformazioni questo rapporto sta apportando all'industria del turismo.

• Comprendere i concetti chiave di sostenibilità, responsabilità e inclusione e come questi concetti si rapportano al turismo contemporaneo.

• Leggere e comprendere un grafico.

Ascoltare / *Listening*

• Comprendere un'intervista sul futuro del turismo spaziale.

Parlare / *Speaking*

• Esprimere opinioni su un video dedicato al turismo.

• Rispondere a domande ed esprimere opinioni personali.

• Esprimere opinioni sull'impiego delle nuove tecnologie (smart tourism), anche sulla base di ricerche effettuate in rete.

Scrivere / *Writing*

• Completare un riassunto relativo allo sviluppo dell'industria del turismo.

21st-century skills / Employability skills

Critical Thinking

• Fare collegamenti; collegare titoli di giornali relativi ai problemi del turismo contemporaneo ai contenuti corrispondenti.

Green Comp

• Comprendere il significato del concetto di sostenibilità in ambito turistico.

Dig Comp

• Fare ricerche in rete per approfondire il significato di *smart tourism*.

Unit 1	**The new frontiers of tourism**	**ottobre-novembre**

Conoscenze / *Knowledge* (Inside Tourism)		
Teoria / *Theory*	**Strutture linguistiche / *Language structures***	**Lessico / *Vocabulary***
• La struttura e l'organizzazione dell'industria del turismo **S1** • Le agenzie nazionali e internazionali **S1** • Le differenze fra turismo di massa e turismo sostenibile **S1** • Il Global Code of Ethics for	Per il ripasso e la pratica delle strutture linguistiche di base: **GZ** (pp. 380-393). Riferimenti consigliati: • L'articolo determinativo con i nomi di nazioni	• Le varie accezioni dei termini 'viaggiare' e 'viaggiatore' in inglese **LfT S1** • I termini indicanti i principali attori nell'industria del turismo **LfT S1** • La fraseologia per indicare i viaggi e il viaggiare **LfT S1** • Nazione, nazionalità e valute **LfT S2**

Tourism delle Nazioni Unite **S1** • Le varie tipologie di turismo **S2** • Documenti e procedure nel turismo internazionale **S2** • Le valute e le procedure di pagamento **S2**	• Le espressioni in uso per leggere un grafico • Numeri decimali, frazioni e percentuali	• Il kit del viaggiatore **LfT S2** • Il lessico indicante le tipologie di turismo e di turista **LfT S1** • I termini indicanti le valute e i documenti di viaggio **LfT S2** • I termini indicanti le nazioni e le nazionalità **LfT S2**

Abilità (contesto) / *Language skills (contexts)*

Leggere / *Reading*

• Leggere un testo per conoscere e comprendere:
– l'organizzazione dell'industria del turismo e i principali attori che vi operano. **S1**
– le caratteristiche del turismo di massa e del turismo sostenibile. **S1 INVALSI**
– le varie tipologie di turismo. **S2**
– i documenti di viaggio, tipologie e scadenze. **S2**
– le valute e le forme di pagamento. **S2**

Ascoltare / *Listening*

• Ascoltare e comprendere una registrazione ai fini di completare alcuni articoli del United Nations Global Code of Ethics. **S1**
• Ascoltare e comprendere un'intervista a un agente di viaggio su come viaggiare sicuri e in modo responsabile. **S2 INVALSI**

Parlare / *Speaking*

• Rispondere a domande su un video riguardante il turismo responsabile ed esprimere opinioni sul suo contenuto. **SI**
• Dialogare sui principali attori operanti nel settore del turismo. **S1**
• Dialogare sui principali organismi nazionali e internazionali. **S1**
• Riflettere sul turismo responsabile e sui possibili danni derivanti da comportamenti inadeguati. **S1**
• Leggere e interpretare un grafico sulle motivazioni dei turisti in arrivo in Italia. **S2 ES**

Scrivere / *Writing*

• Completare frasi sui principali operatori in ambito turistico. **S1**
• Completare un riassunto sulle organizzazioni nazionali e internazionali del turismo. **S1**
• Completare un riassunto sulla differenza tra turismo di massa e turismo sostenibile. **S1**
• Completare un riassunto sulle principali tipologie di turismo e di turisti. **S2**

21st-century skills / Employability skills

Critical Thinking

• Riflettere sull'applicazione dei principi enunciati nell'UN Global Code of Ethics for Tourism. **S1**

Green Comp

• Comprendere il concetto di responsabilità in ambito turistico attraverso un video sull'argomento. **SI**
• Riscontrare il concetto di responsabilità nel Global Code of Ethics delle Nazioni Unite. **S1**

Dig Comp

• Esplorare il sito web di un'organizzazione turistica nazionale o internazionale. **S1**

Competenze / *Competences*

Comunicazione orale / *Oral communication*

• Chiedere e dare informazioni dettagliate relative a un viaggio all'estero. **S1**
• Rispondere e interagire al telefono per scopi professionali. **S2**
• Sostenere una conversazione telefonica in cui si lasciano e si prendono messaggi. **S2**

Comunicazione scritta / *Written communication*

• Confrontare il layout di lettere e mail su modelli proposti. **S1**

• Scrivere una mail di conferma prenotazione. **S1** • Scrivere una travel checklist e-mail. **S2** Competenze digitali: Confrontare le tipologie di chatbot e utilizzare i prompt per preparare una checklist. **S2**

Formazione Scuola–Lavoro: *Career paths* (The travel designer)	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***
• Conoscere la professione dell'agente di viaggio. • Conoscere l'evoluzione della professione (il travel designer). • Comprendere e commentare una situazione lavorativa in video. • Comprendere un'intervista a un professionista del settore.	• Creare un package tour e preparare una descrizione digitale da pubblicare sul sito di un tour operator. **ES** • Usare la capacità di scrivere prompt per scrivere una guida per i turisti. • Presentare il lavoro svolto. **ES** **Competenze digitali:** Utilizzare i prompt per cercare modelli di guida turistica per la destinazione prescelta.

Case study	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***
• Conoscere e comprendere un caso di overtourism.	• Individuare casi analoghi per creare un Case study personale sul modello della metodologia proposta. **Competenze digitali:** • Condurre una ricerca in rete per trovare casi analoghi di overtourism. • Effettuare una presentazione su slide. **ES**

CLIL		
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***	**Didattica CLIL**
• Conoscere e comprendere le origini del turismo: il Grand Tour e la sua evoluzione. • Comprendere il viaggio come metafora.	**Critical Thinking:** interpretare e commentare varie metafore relative all'esperienza del viaggio. **Competenze digitali:** • Utilizzare un LLM per ottenere una parafrasi moderna del linguaggio letterario. **ES** • Utilizzare le informazioni per scrivere un paragrafo sull'importanza del viaggio.	Discipline coinvolte: Letteratura

Unit 2	**Transport**	**dicembre-gennaio**

Conoscenze / *Knowledge* (Inside Tourism)		
Teoria / *Theory*	**Strutture linguistiche / *Language structures***	**Lessico / *Vocabulary***
• L'inclusione e la sostenibilità nei trasporti: video e dibattito **SI** • Il trasporto ferroviario: tipologie **S1** • La procedura di prenotazione online **S1** • La sostenibilità dei treni **S1**	Per il ripasso e la pratica delle strutture linguistiche di base: **GZ** (pp. 380-393). Riferimenti consigliati: • Il Present simple e il Past simple	• Il lessico relativo alle stazioni ferroviarie **LfT S1** • Espressioni utili per indicare i diversi mezzi di trasporto **LfT S1** • I verbi utilizzati per indicare l'atto del viaggiare con i diversi mezzi di trasporto **LfT S1**

• Il trasporto su strada: tipologie **S1** • Il trasporto su acqua: tipologie **S1** • Il trasporto aereo – l'aeroporto: struttura e tipologia **S2** • Le compagnie aeree **S2** • I servizi (in volo e di terra) **S2** • Le compagnie low-cost **S2** • Le procedure aeroportuali **S2** • I diritti del viaggiatore **S2**	• Le preposizioni in uso con i vari mezzi di trasporto	• La crociera e altre imbarcazioni **LfT S1** • Il lessico relativo al trasporto aereo **LfT S2**

Abilità (contesto) / *Language skills (contexts)*
Leggere / *Reading* • Comprendere un testo sul trasporto ferroviario. **S1** • Comprendere un testo sulle varie tipologie di trasporto su strada. **S1** • Comprendere un testo sul trasporto via nave. **S1 INVALSI** • Comprendere un testo sugli aeroporti e sulle infrastrutture aeroportuali. **S2** • Comprendere un testo sui servizi aeroportuali. **S2** • Comprendere un testo sulle procedure aeroportuali. **S2** **Ascoltare / *Listening*** • Comprendere un'intervista avente come argomento l'impatto ambientale del trasporto su strada. **S1 INVALSI** • Comprendere un testo radiofonico sulla sostenibilità dei trasporti. **S2 FIRST** **Parlare / *Speaking*** • Descrivere una crociera. **S1** • Chiedere e dare informazioni sulla struttura aeroportuale. **S2** • Chiedere e dare informazioni circa il bagaglio a mano consentito. **S2** **Scrivere / *Writing*** • Stendere un breve rapporto sul sistema ferroviario europeo. **S1** • Completare un testo al fine di riassumere le varie tipologie di trasporto su strada. **S1** • Completare un testo al fine di riassumere le caratteristiche della crociera. **S1** • Completare un testo per riassumere la struttura aeroportuale. **S2**
21st-century skills / Employability skills
Green Comp • Comprendere la definizione di inclusione e sostenibilità dei trasporti. **SI** **Dig Comp** • Esplorare la rete per paragonare i servizi di due compagnie ferroviarie europee. **S1** • Esplorare la rete per scoprire l'impatto delle nuove tecnologie sulle procedure di viaggio. **S2** • Utilizzare diverse modalità di prompt e paragonarne l'efficacia attraverso un confronto delle risposte ottenute. **S1**
Competenze / *Competences*
Comunicazione orale / *Oral communication* • Fornire informazioni in ambito ferroviario. **S1 ES** / Espletare le procedure di check-in in aeroporto. **S2 ES** **Comunicazione scritta / *Written communication*** • Scrivere una mail di reclamo e di risposta con riconoscimento errore. **S2 ES** **Competenze digitali:** Chiedere di fornire casi di servizi aeroportuali insoddisfacenti per scrivere una mail di reclamo e una risposta. **S2**

Formazione Scuola–Lavoro: *Career paths* (The tour operator)	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***
• Conoscere la figura del tour operator. • Comprenderne il ruolo in ambito turistico. • Rispondere a domande su un video che mostra una situazione lavorativa classica. • Comprendere e analizzare un'intervista a un tour operator. • Conoscere l'evoluzione della figura del tour operator. **OR**	• Progettare un package tour che includa pianificazione e preventivazione costi. **Competenze digitali:** Servirsi del Web per avere informazioni utili relative alla destinazione prescelta.
Case study	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***
• Analisi di un aeroporto considerato all'avanguardia per inclusione e accessibilità.	• Confrontare i servizi con il sito Internet di un aeroporto italiano a scelta. • Fare una *slide presentation* sull'accessibilità dell'aeroporto scelto. **Competenze digitali:** Servirsi del Web per scegliere un aeroporto italiano da confrontare con l'aeroporto di Amsterdam.

CLIL		
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***	**Didattica CLIL**
• Trasporti e cambiamento climatico: le cause e gli effetti. • Conoscere i benefici ambientali derivanti dall'utilizzo del trasporto pubblico e del sistema di mobilità condivisa.	**Critical Thinking e Green Comp:** Riflettere e dibattere sull'importanza del viaggio e l'importanza della protezione dell'ambiente: Come conciliarli? Quali comportamenti adottare?	Discipline coinvolte: Educazione civica

Unit 3	**Accommodation**	**febbraio-marzo**

Conoscenze / *Knowledge* (Inside Tourism)		
Teoria / *Theory*	**Strutture linguistiche / *Language structures***	**Lessico / *Vocabulary***
• Sostenibilità delle strutture ricettive **SI** • Tipologie di sistemazione comprensiva di servizi **S1** • Classificazione delle strutture ricettive **S1** • Tipologie di sistemazione non comprensive di servizi o ibride **S2** • Affitti brevi **S2** • Scambio casa **S2**	Per il ripasso e la pratica delle strutture linguistiche di base: **GZ** (pp. 380-393). Riferimenti consigliati: • Le tre forme del futuro • Il comparativo e il superlativo	• Il lessico riguardante l'ospitalità alberghiera **LfT S1** • La descrizione dell'ubicazione delle strutture ricettive (linguaggio connotativo) **LfT S2**

Abilità (contesto) / *Language skills (contexts)*

Leggere / *Reading*

• Comprendere un testo per ricavarne informazioni relative alle tipologie alberghiere. **S1**
• Comprendere un testo sul sistema di classificazione delle strutture alberghiere. **S1**
• Comprendere un testo sulle varie tipologie ricettive in relazione ai segmenti di mercato. **S1**
• Comprendere un testo sulle strutture ricettive specializzate in conferenze, cerimonie e business. **S1**
• Comprendere un testo per ricavarne informazioni sulle diverse tipologie di strutture non comprensive di servizi. **S2**
• Comprendere testi pubblicitari riferiti a campeggi e ostelli per coglierne le caratteristiche distintive. **S2**
• Esaminare una piattaforma digitale per gli affitti brevi per coglierne le principali funzioni. **S2**
• Comprendere un testo sulle caratteristiche e le modalità degli affitti brevi. **S2 INVALSI**
• Comprendere un testo sul sistema e sui vantaggi dell'home swapping. **S2 FIRST**

Ascoltare / *Listening*

• Collegare le diverse esigenze di una serie di turisti con le tipologie alberghiere corrispondenti. **S1 INVALSI**
• Comprendere un testo riguardante le regole da seguire quando si è ospiti di un campeggio. **S2**

Parlare / *Speaking*

• Intervistare un addetto alla reception di un hotel a cinque stelle per conoscerne le mansioni (role play). **S1**
• Organizzare un evento al fine di lanciare un prodotto (role play). **S1 ES**
• Collegare i piani per le vacanze di diverse tipologie di turisti con le soluzioni ricettive più adatte. **S2 ES**
• Analizzare e discutere vantaggi e svantaggi di varie tipologie ricettive. **S2 ES**

Scrivere / *Writing*

• Rispondere a domande guidate per riassumere un testo sul sistema di classificazione delle strutture alberghiere. **S1**
• Riassumere un testo sul sistema di classificazione delle strutture ricettive. **S1**
• Completare un testo per riassumere le varie tipologie di sistemazione non comprensiva di servizi. **S2**
• Scrivere una breve descrizione della propria abitazione da postare su un sito di home *swapping*. **S2**

21st-century skills / Employability skills

Critical Thinking

• Riflettere sulla sostenibilità della tipologia dell'albergo diffuso. **S1**
• Riflettere ed esprimere opinioni personali sui pro e i contro degli affitti brevi**. S2**

Green Comp

• Esprimere opinioni personali sulla sostenibilità delle strutture ricettive**. SI**
• Riflettere sulla sostenibilità della tipologia dell'albergo diffuso. **S1**

Dig Comp

• Fare una ricerca su Internet per scoprire quali paesi hanno il maggior numero di strutture ricettive ecosostenibili. **SI**
• Visitare due piattaforme digitali per la prenotazione di affitti brevi e confrontarne l'accessibilità e l'affidabilità. **S2**
• Descrivere brevemente la propria abitazione e controllarne la correttezza e completezza con l'aiuto di un LLM. **S2**

Competenze / *Competences*

Comunicazione orale / Oral communication

• Effettuare una prenotazione online e una prenotazione telefonica. **S1**
• Espletare le procedure di check-in e check-out in un albergo. **S2 ES**

Comunicazione scritta / Written communication

• Scrivere una mail di prenotazione e di conferma prenotazione. **S1 ES**

• Redigere un breve testo pubblicitario in cui viene descritto e pubblicizzato un albergo. **S2 ES**	
Formazione Scuola–Lavoro: *Career paths* (Hotel jobs)	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***
• Conoscere le professioni all'interno delle strutture ricettive. • Conoscere le professioni del futuro in campo alberghiero. OR • Osservare l'organizzazione di un evento in video. • Ascoltare alcune interviste a professionisti del settore.	• Progettare un evento e scriverne il programma.

Case study	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***
• Analizzare una tipologia ricettiva innovativa dal punto di vista ambientale con riferimento a: – materiali costruttivi – raccolta rifiuti – risparmio idrico – risparmio energetico – coinvolgimento della comunità locale – programmi educativi – energie rinnovabili	• Esplorare la rete per trovare casistiche analoghe e creare un proprio Case study. • Esporre tramite slide il proprio Case study come esempio di struttura ricettiva rispettosa dell'ambiente.

CLIL		
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***	**Didattica CLIL**
• Conoscere e comprendere la normativa riguardante l'albergo diffuso. • Conoscere e comprendere la normativa riguardante gli affitti brevi.	• Sapersi orientare nella legislazione turistica riguardante le nuove tipologie di accoglienza.	Discipline coinvolte: Diritto e legislazione turistica

Unit 6	**Italy**	**aprile**

Conoscenze / *Knowledge* (Inside Tourism)		
Teoria / *Theory*	**Strutture linguistiche / *Language structures***	**Lessico / *Vocabulary***
• La ricchezza e la varietà del patrimonio naturale italiano **S1** • La ricchezza e la varietà del patrimonio storico, artistico e culturale italiano **S2**	Per il ripasso e la pratica delle strutture linguistiche di base: **GZ** (pp. 380-393). Riferimenti consigliati: in base alle lacune linguistiche riscontrate dal docente.	• I paesaggi naturali: montani, marittimi, campestri. **LfT S1** • Il linguaggio dell'arte: le tecniche, gli strumenti, i movimenti artistici dell'800/900. **LfT S2**

Abilità (contesto) / *Language skills (contexts)*

Leggere / *Reading*

• Comprendere un testo scritto riguardante:
– le montagne (Dolomiti). **S1**
– le colline (Toscana e Umbria). **S1**
– i laghi (Lago di Garda). **S1 INVALSI**
– le aree costiere (Riviera Ligure). **S1**
– le isole (Sardegna). **S1**
– Roma e Città del Vaticano. **S2**
– Firenze. **S2 INVALSI**
– Venezia. **S2**
– Napoli. **S2 FIRST**

Ascoltare / *Listening*

• Comprendere un testo orale riguardante:
– il paesaggio umbro, in particolare Assisi e il suo territorio. **S1 FIRST**
– il Lago di Como. **S1 FIRST**
– la Costiera Amalfitana. **S1 FIRST**
– l'isola di Capri. **S1 INVALSI**
– il confronto tra due dipinti (Cimabue e Leonardo da Vinci). **S2**
– i festival e gli eventi della città di Venezia. **S2 FIRST**
– la Reggia di Caserta e Pompei. **S2 FIRST**

Parlare / *Speaking*

• Descrivere le caratteristiche del paesaggio toscano e umbro a un gruppo di turisti, spiegando loro quali attrazioni visitare. **S1 ES**
• In gruppi, fare ricerca in rete sulla Riviera Romagnola, il Salento e la Versilia e riferire quanto appreso alla classe. **S1 DIG COMP**
• Presentare la vita e l'opera di un artista legato a Venezia sulla base di una ricerca effettuata in rete. **S2 ES DIG COMP**
• Chiedere e dare informazioni in un infopoint di Napoli. **S2 ES**

Scrivere / *Writing*

• Scrivere un testo sui pro e i contro del ripopolamento/ripristino della fauna selvatica nei parchi nazionali e naturali. **S1 EX**
• Sulla base di una ricerca in rete, scrivere un articolo sulle caratteristiche e le attrattive del Lago Maggiore; oppure su un altro dei laghi studiati (Garda/Como). **S1 EX**
• Scrivere un articolo per una rivista di viaggi. **S1 EX DIG COMP**
• Scrivere un itinerario di tre giorni per un turista in visita a Roma per la prima volta. **S2 ES DIG COMP**
• Scrivere un articolo su cosa vedere a Venezia in un solo giorno. **EX**

21st-century skills / Employability skills

Green Comp

• La conservazione del patrimonio artistico e culturale italiano. **SI**

Dig Comp

• Cercare materiale informativo per scrivere un articolo sulle isole intorno alla Sicilia. **S1 EX**
• Cercare materiale informativo per presentare la vita e l'opera di un artista. **S2**
• Cercare materiale informativo per scrivere un itinerario su Roma. **S2 ES**

Competenze / *Competences*

Comunicazione orale / *Oral communication*

• Preparare e simulare una visita guidata a un parco nazionale sulla base di un modello. **S1 ES**
• Descrivere un quadro. **S2 ES**

Comunicazione scritta / *Written communication*

• Descrivere la propria regione partendo da un modello (Le Marche). **S1 ES DIG COMP** • Scrivere un itinerario naturalistico-culturale sulla base di un modello (Tour del Delta del Po in bici). **S1 ES EX** • Scrivere una lettera promozionale circolare per promuovere un evento sulla base di un modello (mostra d'arte). **S2 ES** • Scrivere un itinerario urbano sulla base di un modello (visita a piedi della città di Palermo). **S2 ES EX**

Formazione Scuola–Lavoro: *Career paths* (The staff of museum)	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / *Competences***
• Conoscere le professioni museali emergenti. **OR** • Analizzare una situazione lavorativa in video. • Comprendere un'intervista a un curatore museale.	• Lavorare in gruppi per preparare la descrizione di un'opera d'arte in un museo. • Creare una targhetta informativa dell'opera. • Presentare l'opera alla classe contestualizzando le informazioni presenti nella targhetta.

Case study	
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / Competences**
• Conoscere e comprendere le caratteristiche dei grandi eventi. • Conoscere e comprendere un caso specifico: il Giubileo • Analizzare i benefici culturali ed economici inerenti al caso specifico. • Analizzare i problemi ambientali e di sicurezza inerenti al caso specifico. • Esplorare altre casistiche relative ai grandi eventi.	• Creare un proprio Case study sulla base di una ricerca personale su altro grande evento a scelta • Fare una presentazione su slide dell'evento scelto e analizzato.

CLIL		
Conoscenze e abilità / *Knowledge and skills*	**Competenze / Competences**	**Didattica CLIL**
• La famiglia Medici e il mecenatismo.	**Critical Thinking:** • Riflettere sulla pratica del mecenatismo. • Dibattere sui possibili effetti del mecenatismo sull'arte.	Discipline coinvolte: Arte e Storia

The world of work	**maggio**

Conoscenze / *Knowledge* (The world of work)		
Teoria / *Theory*	**Strutture linguistiche / *Language structures***	**Lessico / *Vocabulary***
• Il mercato del lavoro oggi: flessibilità, competenze digitali e apprendimento permanente • Conoscere se stessi: consapevolezza di competenze, interessi e valori • Gli strumenti per la ricerca di un lavoro	Per il ripasso e la pratica delle strutture linguistiche di base: **GZ** (pp. 380-393). Riferimenti consigliati: • Il *Present simple* e il *Present perfect* • I verbi modali per le richieste cortesi • I *linkers* e il registro formale	• Mercato del lavoro e ricerca di un impiego • Parità di genere ed empowerment femminile • Professioni emergenti nel turismo • Candidatura: annuncio, lettera, CV

• Empowerment femminile e turismo: UN Tourism e il *Sustainable Development Goal 5* • Gli annunci di lavoro e le professioni emergenti nel turismo • La lettera di presentazione (*letter of application*) • Il CV e il video CV • Il colloquio di lavoro: come prepararsi e come comportarsi		• Colloquio di lavoro: *strengths*, *weaknesses*, *dress code*, *body language* • Espressioni chiave (*Key expressions*) per lettera, CV e colloquio

Abilità (contesto) / *Language skills (contexts)*

Leggere / *Reading*

• Comprendere un testo sul mercato del lavoro contemporaneo e sulla ricerca di un impiego.
• Comprendere un testo sull'empowerment femminile nel turismo: abbinare titoli e paragrafi, individuare informazioni specifiche (vero/falso) e definire termini chiave.
• Leggere e confrontare annunci di lavoro, ricavando informazioni su luogo di lavoro, mansioni, competenze richieste e condizioni offerte.
• Comprendere una lettera di presentazione e ricostruirne l'ordine dei paragrafi.
• Comprendere un CV modello e una guida alla sua stesura.
• Comprendere un dialogo relativo a un colloquio di lavoro.

Ascoltare / *Listening*

• Comprendere un video CV: individuare competenze, esperienze ed efficacia comunicativa del candidato.
• Ascoltare e verificare un colloquio di lavoro.

Parlare / *Speaking*

• Discutere in coppia o in piccoli gruppi delle professioni destinate a scomparire o a crescere nei prossimi anni.
• Riflettere e parlare di sé: interessi, punti di forza, gestione dello stress e lavoro ideale (*self-reflection quiz*).
• Presentare alla classe un esempio reale di empowerment femminile nel turismo (3-5 minuti).
• Realizzare il proprio video CV.
• Simulare un colloquio di lavoro (*role play* intervistatore/candidato) per un posto di guida turistica o in un hotel a 4 stelle sul Lago di Garda.

Scrivere / *Writing*

• Completare testi e dialoghi con il lessico specifico del mercato del lavoro e della candidatura.
• Compilare una tabella comparativa di tre annunci di lavoro.
• Scrivere una lettera di presentazione (120-150 parole) in risposta a un annuncio per uno stage estivo.
• Scrivere il proprio CV (max. una pagina) per un lavoro estivo in hotel o agenzia di viaggi.

21st-century skills / Employability skills

Critical Thinking

• Valutare l'evoluzione delle professioni turistiche e abbinare profili di candidati ai requisiti degli annunci.

Communication and public speaking

• Presentarsi in modo efficace in una lettera, un CV, un video e un colloquio, usando registro formale, espressioni cortesi e pronuncia chiara.

Social responsibility

• Comprendere il valore della parità di genere e dell'inclusione nel settore turistico (*SDG 5*).

Dig Comp

• Usare piattaforme online (LinkedIn, Indeed, EURES, Europass, Canva) per cercare lavoro e creare CV e video CV; fare ricerche in rete su esempi di empowerment femminile nel turismo.

Orientamento OR
• Riflettere sulle proprie competenze, attitudini e aspirazioni per orientare le scelte formative e professionali.

A discrezione dell'insegnante verranno proposti altri contenuti multimediali o cartacei, scelti in base alle esigenze della classe, di progettazione delle UDA di Educazione Civica e di Formazione Scuola-Lavoro.

OBIETTIVI MINIMI

Livello B1 QCER

Alla fine del **quarto** anno, lo studente dovrà essere in possesso di:

Conoscenze

- lessico, le strutture grammaticali e sintattiche corrispondenti al livello QCER indicato e contestualizzati nel linguaggio di settore;
- contenuti di indirizzo specifici al profilo professionale.

Abilità

- comprendere una varietà di messaggi orali in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali;
- comprendere testi scritti del settore di studio, di attualità e socioeconomici;
- decodificare un testo di carattere generale e specifico, riassumerlo e commentarlo;
- produrre testi chiari, orali e scritti, adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo ed argomentativo.

Competenze

- interagire in una conversazione in L2, funzionale al contesto e alla situazione della comunicazione;
- attivare modalità di apprendimento con un certo grado di autonomia e strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- operare collegamenti pluridisciplinari con le discipline dell'area generale e professionalizzante.